Aire Publique

Communication & Concertation

Sommaire

Savoir-Faire
p.6

Références
illustrées
p.24

**À propos
d'Aire Publique
p.4**

Listes
de références
p.16

Équipe
& moyens
p.10

Aire Publique

est une agence de communication institutionnelle qui accompagne les acteurs du territoire dans leurs projets d'aménagement et de développement :

- **Aménagement urbain**
  ZAC, projets urbains pré-opérationnels…
- **Démarches environnementales**
  Agenda 21, Eco-quartier, Plan climat, AEU®…
- **Planification territoriale**
  SCoT, PLU…
- **Politiques contractuelles**
  PLH, PDU, Chartes…
- **Politique de la Ville**
  PRU, GUSP…

Ils nous ont fait confiance

VILLE DE PARIS, VILLE DE BRIVE, TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE, CONSEIL GÉNÉRAL DU LOIRET, RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE, VILLE DE NANTERRE, GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE, ROUEN ELBEUF AUSTREBERTHE, VILLE DE BLOIS, CONSEIL GÉNÉRAL DES ALPES MARITIMES, VILLE DE METZ, GRAND DIJON, VILLE DE VITROLLES, GRAND TOULOUSE, NICE CÔTE D'AZUR…

Aire Publique, filiale de Citadia Conseil, société de conseil en urbanisme, **est née en 2003** de l'association de compétences complémentaires : communication, marketing, graphisme, urbanisme et développement local.

Cette **synergie des compétences** garantit aux porteurs de projets un **conseil pragmatique** et **efficace** associé à une **parfaite compréhension des enjeux territoriaux et stratégiques** de chaque mission.

Depuis ses deux agences de Paris et Toulon, son équipe a déjà **accompagné plus d'une centaine d'acteurs de l'aménagement sur l'ensemble du territoire national :** Collectivités, Établissements Publics de Coopération Intercommunale, Bailleurs sociaux, Promoteurs, Aménageurs, Bureaux d'études spécialisés…

Convaincue que les projets ne peuvent être durables que s'ils sont partagés et expliqués, Aire Publique associe l'expertise de la concertation et de la communication.

Concerter

Concevoir, piloter, animer et suivre les démarches associant les citoyens ou usagers.

Ateliers participatifs, jeux de rôle, enquêtes qualitatives…Les process novateurs qu'Aire Publique met en œuvre garantissent une implication large des citoyens et favorisent l'émergence d'un dialogue équitable et cohérent dans le respect des objectifs de la demande.

Communiquer

Construire des discours clairs, accessibles et respectueux du donneur d'ordre.

La juste compréhension des discours politiques, techniques et procéduraux, sans vulgarisation ni impasse, associée à une mise en œuvre attractive garantit une transmission claire du message. Soucieux d'établir une communication de projet positive et inter-générationelle, Aire Publique propose des outils innovants et adaptés à chaque contexte : sites Internet, lettres d'information, exposition dédiée, flyers, blogs, sondages…

CETTE EXPÉRIENCE DE PREMIER ORDRE PERMET AUJOURD'HUI À AIRE PUBLIQUE D'INTERVENIR SUR UNE

PLURALITÉ DE PROJETS

CONCERTATION

LA PLUS-VALUE DE L'EXPERTISE AU QUOTIDIEN

Notre philosophie

Aire Publique accompagne les décideurs locaux dans leur stratégie de concertation.

En favorisant l'échange, l'information et le dialogue, les démarches de concertation mises en place par Aire Publique permettent de sensibiliser et de faciliter l'appropriation du projet par l'ensemble des acteurs : élus et techniciens, société civile, acteurs économiques, habitants…

Nos démarches de concertation

Pilotage de procédures de concertation

- Réunions publiques, ateliers participatifs, forums, tables-rondes, marches commentées, jeux de rôle…
- Élaboration et analyse de processus de consultation : enquêtes de terrain, questionnaire administrés, entretiens stratégiques, sondages qualitatifs…
- Animation de journées de formation : public non averti ou techniciens… cas pratiques.

Notre méthode

- Une assistance globale. **Aire Publique** garantit aux porteurs de projet la prise en charge complète des procédures de concertation : étude de contexte, définition de la stratégie, identification des acteurs, sélection des outils de mobilisation et création des supports d'information, prise en charge du matériel, animation des rencontres et suivi de la démarche de participation.
- Des techniques d'animation éprouvées. Aire Publique met en place des débats sereins et constructifs facilitant l'émergence de réponses collectives : instauration préalable de règles de débat, gestion efficiente du temps, médiation, recherche de l'intérêt général, écoute et respect de la parole de chacun...
- La diversité des médias utilisés. Tant pour l'annonce que l'animation et la restitution des événements, Aire Publique s'appuie sur une diversité de vecteurs de communication adaptés à chaque problématique et garantissant l'implication de tous les habitants : réseaux sociaux, affiches, flyers, sites internet, mails, presse locale, radio, sms...

COMMUNICATION

LA PROMOTION DES TERRITOIRES

Notre philosophie

Aire Publique conseille les acteurs privés et publics dans leur communication de projets.

Sa parfaite compréhension des enjeux complexes auxquels les décideurs sont confrontés – aménagement, urbanisme, environnement, ingénierie, habitat, politiques sociales – lui permet d'élaborer des plans d'actions stratégiques sur des échelles de territoires multiples, de concevoir des discours pertinents et efficaces appuyés sur des supports originaux et adaptés au contexte.

Poussée par la volonté d'offrir une réponse complète à ses clients et en parfaite cohérence avec sa mission de partage de l'information, Aire Publique assure aujourd'hui la publication (édition) de tout support de communication : livrets, plaquettes commerciales, documents contractuels...

Nos campagnes de communication

- Création d'identité visuelle :

  Chartes graphiques, logotypes, identités de projet, banque d'image...

- Conception de supports de communication :

  Sites Internet, lettres, journaux et magazines institutionnels, brochures, dépliants, panneaux d'exposition, affiches, flyers...

- Événementiel :

  Expositions, forums, colloques, …

- Relations presse :

  Articles, communiqués, dossiers de presse, revues de presse…

- Édition :

  Livres, documents institutionnels, plaquettes promotionnelles...

Ivry
Réunion publique
sur le règlement et le zonage du PLU
Plan Local d'Urbanisme
Quelles règles d'urbanisme pour Ivry ?
Venez découvrir les grands principes du zonage et du règlement du Plan Local d'Urbanisme
Mardi 19 mars 2013
Rendez-vous à l'espace Gérard Philipe à 18h30

OUTILS

QUELS OUTILS POUR VOS PROJETS ?

Nos outils

Aire Publique propose différents outils articulés pour l'accompagnement complet de vos projets :

INTERACTIVITE

Avec ses **60 ActivExpression**, Aire Publique met à disposition de ses clients un dispositif facile d'utilisation et particulièrement innovant. Pouvant s'assimiler à un questionnaire interactif, ce système permet au public de donner son avis (via des questions fermées) ou de s'exprimer en temps réel (via des questions ouvertes). Les résultats sont disponibles immédiatement et peuvent être commentés en direct, initiant un débat oral et collectif entre tous les participants.

écoquartier

GRAPHISME

Aire Publique propose son expertise de direction artistique et de réalisation de supports de communication garantissant une identité graphique sur mesure à chaque projet.

Du print au digital Aire Publique crée des ambiances graphiques percutantes et cohérentes quelque soit le media.

Aire Publique crée vos supports :

Logo, livret, plaquette, panneau, brochure, flyer, affiche, webdesign, CMS (Wordpress, Drupal, Joomla...), web...

CARTOGRAPHIE & 3D

Communiquer sur un projet urbain est un enjeu stratégique pour lequel Aire Publique a développé un savoir-faire de premier plan. De la cartographie à la modélisation 3D, Aire Publique crée des images pour chaque phase de conception pour les acteurs de l'aménagement urbain, de l'architecture et de l'immobilier.

Aire Publique met en scène vos projets :

Cartographie, modélisation 3D, perspectives d'ambiance intérieure ou extérieure, volumétrie, maquettes virtuelles...

VIDEO

Atelier vidéo, entretiens filmés, vidéo-trottoir, déambulation filmée, compte-rendu vidéo... L'image vidéo est un vecteur d'innovation dans les processus de concertation pour sensibiliser, communiquer, former, ouvrir de nouveaux espaces d'expression ou renforcer une dynamique participative. Pour tirer parti des potentialités offertes par ce média, Aire Publique a mis en place des dispositifs vidéo qui permettent d'optimiser la participation et de catalyser les débats entre les parties prenantes.

PROCESS

LE PROJET

J'appelle Aire Publique

ÉTUDE DU CONTEXTE

Rencontre des cibles

Entretiens qualitatifs

Etudes média

Presse ?

Blog ?

STRATÉGIE

ciblage
QUI ??

objectifs
POURQUOI ??

faire connaître...
faire adhérer...
faire agir...

axe de communication
QUOI ??

Éléments de langage

je dois dire...
je ne dois pas dire...

moyens

- Consultation ?
- Communication publique ?
- Concertation publique ?

Chez toi ou chez moi ??

ORGANISATION

- LIEUX ?
- MATÉRIEL ?
- LOGISTIQUE ?

Quelle technique ? → *je recrute une équipe !* →

- Publicitaires
- Experts
- Hôtesses
- Vidéastes
- Photographes
- Graphistes
- Architectes 3D

→ *j'organise mes équipes !*

JE COMMUNIQUE !

- Affiches
- Réseaux sociaux
- Relations presse
- Invitations
- Teaser vidéo
- Relances téléphoniques

Je crée une page Facebook
J'y invite mes 3 844 amis

Communiqué de presse
Dossier de presse
Déjeuner de presse

Allô ? Tu habites le quartier et tu ne viens même pas ?

48h chronos pour 5000 invitations ?? Easyyy !

ANIMATION

CONSULTATION

- Vidéos
- Questionnaires
- Mur à expression
- Cahiers d'expression

CONCERTATION PUBLIQUE

- Activ Expression
- Balades
- Forums
- Jeux de rôle
- Débats publics

REUNION PUBLIQUE

- Relations presse
- Relations publiques
- Graphisme
- Événement

RESTITUTION

Nous n'avons pas peur du Roi !
Return on investment

- Vidéo
- Live Tweet
- Comptes rendus
- Photos
- Articles de presse
- Powers-point
- Événement
- Brochures/Plaquettes

NOTRE ÉQUIPE

L'équipe

Aire Publique, c'est une équipe jeune et dynamique animée par la culture de l'action publique, la connaissance des acteurs de l'aménagement et l'exigence d'une concertation et d'une communication réussie.

Nous partageons la volonté de diffuser une information maîtrisée au plus grand nombre et de proposer des moyens toujours plus innovants au service du débat public.

Chaque maître d'ouvrage est assuré de bénéficier d'un chef de projet dédié qui s'associe, en fonction des problématiques, les compétences plurielles mais complémentaires de ses collaborateurs.

Le territoire d'action

Depuis ses deux agences Paris et Toulon, **Aire Publique** intervient sur l'ensemble du territoire national, sans limite géographique.

De Dax à Metz, de Béthune à Toulon, de Nice à Paris, de Toulouse à Grenoble, nos équipes mettent en œuvre les mêmes principes de pédagogie, écoute, dialogue, accessibilité…

LOREA LASALDE
Responsable – Chef de projets
Master 2 Expertise en Affaires Publiques
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux

KÉVIN GUEREL
Chef de projets
Master 2
Ecole française d'attachés de presse

SYLVAIN LAFAYE
Directeur Artistique
Master Couleur et Image Design à l'IUP d'Arts Appliqués, Université de Toulouse
License professionnelle Communication et Médias, Université de Cergy-Pontoise
BTS Communication visuelle option graphisme, Lycée de l'Image et du Son d'Angoulême

MAXIME LOPEZ
Chargé de projets
Master 2 Pro Urbanisme et aménagement durable IATU Bordeaux 3

TOUFIK BELMEHDI
Graphiste & Webdesigner
Centre technique d'infographie à Lyon

OUTMANE AMAHOU
Graphiste - 3D
Master Ecole Supérieure d'arts de Toulon

NOS MOYENS

Aire Publique dispose de moyens matériels performants qui garantissent réactivité, polyvalence et professionnalisme pour répondre aux résultats attendus.

Hardware

Sous Système Microsoft Windows 7 et 8

- **HP PRO** – 3010 Microtower PC – Intel(R) Corei5 CPU
- **HP PRO** – 3010 Microtower PC – Intel(R) Core(TM)2 Duo CPU
- **HP PRO** – 3010 Microtower PC – Intel(R) Core(TM)2 Duo CPU
- **DELL** Precision T3500 – Intel(R) Xeon(R) CPU
- **ACER** – Aspire 5100 – AMD Turion (tm)
- **TOSHIBA** – Satellite Pro L670 – Intel Core i3-350m
- **HP** – Pavilion 15-p036 – Intel Core i7 I7-4510U
- **ASUS** – R510JK-XX142H – Intel Core i5-4200H

Imprimantes

- **KONIKA MINOLTA** – 1 station d'impression / photocopie / scan laser couleur et N&B A4/A3
- **HP PHOTOSMART C7280** – Tout en un – Imprimante / photocopie / scan laser couleur A4

Petits Équipements

- **PROMETHEAN** – 64 ActivExpression 2
- **PANASONIC LUMIX GH3 (14-140 MM) AVEC TRÉPIED** – appareil photographique hybride numérique et vidéo HD
- **BENQ** – Projecteur de données informatiques et vidéos (vidéo-projection)
- **PHILIPS** – Enregistreur numérique Voice Tracer (16 heures d'enregistrement)
- **SONY** – Micro portée 20 mètres
- **SAGEM** – Fax haut débit et mémorisation
- **AZDEN** – Micro cravatte sans fil

Réseaux

- **ORANGE** – Internet ADSL haut débit
- **BUFFALO** – Système de partage (envoi et reception de fichiers distants)
  – Système de sauvegarde automatique

Software

Bureautique

Suite Microsoft Office Pro 2003 et 2010

- Word, Excel, Access, Powerpoint

Création et conception graphique

Suite Adobe CS6 Design Premium

- InDesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Bridge, Flash, Acrobat 9 Pro, XMind…

Experte concertation & communication

Master Expertise en Affaires Publiques
Sciences Po Bordeaux

Depuis Juillet 2009
Aire Publique
Chef de projets / responsable agence

Décembre 2008 à Juin 2009
Development Institute International
Gestionnaire de projets (Paris)

Mars 2007 à Décembre 2008
Citadia Conseil
Chargée de projets (Paris)

Lorea LASALDE

COMPÉTENCES	RÉFÉRENCES AIRE PUBLIQUE
CONCERTATION PUBLIQUE	*AMO, stratégie & animation de rencontres*
Éco-quartiers	Cœur de ville à Carnolès pour la Communauté d'Agglomération de la Riviéra française (06), Minelle à Mandelieu-la-Napoule (06), des Groues à Orléans et St-Jean-de-la-Ruelle (41), Coteaux de la Seille à Metz (57), Cadenades au Muy pour la Communauté d'Agglomération Dracénoise (83)…
Aménagement et renouvellement urbain	2ème Pont à Moulins (03), ZAC Cœur de Ville à Briançon (05), ZAC Cap Horizon à Vitrolles pour la Communauté du Pays d'Aix (13), ZAC du Sansonnet à Metz (57), Projet de rénovation urbaine (PRU 2) à l'Haÿ-les-Roses et Villejuif pour la Communauté d'Agglomération du Val de Bièvre (94), Vieux Pont au Lamentin pour l'Agence des 50 pas géométriques de la Martinique (972)
SCoT – Schéma de Cohérence Territoriale	Pays du Sud de l'Aisne (02), Briançonnais (05), Grand Rovaltain (26), Schéma de secteur Grenoble Alpes Métropole (38), Pays du Velay (43), Agglomération Rouen-Elbeuf-Austreberthe (76), Marne Brosse et Gondoire (77), Cœur du Var (83)…
PLU – Plan Local d'Urbanisme (Intercommunal)	Grasse (06), Mandelieu (06), Vitrolles (13), Angoulême (16), Blois (41), Maubeuge (59), Val d'Europe (77), Brignoles (83), Ivry-sur- Seine (94)...
Démarches environnementales et AEU®	Fiches références AEU pour l'Ademe national, Plan Climat Pays du Sud de l'Aisne (02), AEU du PLU de Blois (41), AEU du SCoT, Cœur du Var (83)
Stratégies de concertation	ZAC Cœur de Ville à Briançon (05), Etude nord du Grand Toulouse (31), PLUi Côte Basque Adour (64)
Formation	«Concertation et Enquêtes publiques» pour le groupe EFE, La participation du public aux projets d'aménagement » pour l'Agence des 50 pas géométriques de la Martinique
ENQUÊTES, QUESTIONNAIRES	*Rédaction, analyse & restitution*
Questionnaires à la population	Concertation pour le site naturel des Baous CG (06), Roquefort-les-Pins (06), Vitrolles (13), Enquête sur la ruralité avec la SOFRES sur le Pays du Ternois (62), SCoT AEU Cœur du Var (83)...
COMMUNICATION	*Stratégie, rédaction & suivi de maquettage*
Brochures / Plaquettes	PLH Toulon Provence Méditerranée (83), Labels de construction durable pour la DDTM 83, journaux et livret d'accueil aux habitants de l'écoquartier Cannes Maria pour BATIM (06), Guide des Gestes verts pour l'opération Le Moulin H&E à Taradeau (83)
Etudes de positionnement	Pays du Sud de l'Aisne (02), Eco-quartier du Cannet-des-Maures (83)...

Urbanisme
& Concertation publique

Master 2 Pro Urbanisme et aménagement durable IATU Bordeaux 3

Maxime LOPEZ

Depuis 2014
Aire Publique
Chargé de projets

COMPÉTENCES	RÉFÉRENCES
CONCERTATION PUBLIQUE	*AMO, stratégie & animation de rencontres*
PLU – Plan Local d'Urbanisme	St Jean de Bray (45), Nevers (58), Riom (63), Cournon d'Auvergne (63), Niort (79), Massy (91), Bagneux (92), Issy-les-Moulineaux (92), Montrouge (92), Fontenay-aux-Roses (92), Bry-sur-Marne (94) Chennevières (94), Orly (94), Bezons (95)
SCoT – Schéma de Cohérence Territoriale	Pays du Sud de l'Aisne (02), Moulins (03), Ruffecois (16), Blésois (41), Puy-en-Velay (43), Bresse Bourguignonne (71), SMEP (77), SYMSEVAS (77), Puisaye Forterre (89)
Démarches environnementales et AEU	Eco-quartier des Groues-Orléans (45), AEU du PDU Artois-Gohelle (62), SCoT AEU Cœur du Var (83), AEU du PLU de Nanterre (92)
Aménagement et renouvellement urbain :	2ème pont à Moulins (03), ZAC Cœur de Ville à Briançon (05), ZAC Epicentre de Boulazac (24), Quartier de l'hôtel de ville à Garges-les-Gonesse (95), Projet de renouvellement urbain du quartier Vieux-Pont au Lamentin (972)
ETUDES TECHNIQUES	*AMO, Urbanisme & aménagement*
ZAC - Zone d'Aménagement Concerté	Pin Porte Rouge (13), ZAC des Vergeras de Saint-Estève-Janson (13)
PDU - Plan de déplacements urbains	Thau agglo (34)

Chef de projets

Master Communication
EFAP - Ecole Française des Attachés de Presse

Depuis Novembre 2013
Aire Publique
Chef de projets

Juin 2011 à Octobre 2013
CITADIA CONSEIL
Chargé de communication

2008 - 2011
Buzz2com
Gérant

KEVIN GUEREL

COMPÉTENCES	RÉFÉRENCES
PRINT	*Réflexion, création, exécution & suivi d'impression*
Brochures / Plaquettes / Chartes graphiques	EcoQuartier de la Saoga à Saint-Blaise (06); SCoT du Grand Rovaltain (26); SCoT du Pays du Velay (43); Brochure "Labels de construction durable" pour la DDTM 83; Plaquette "Le Projet Urbain – Les clés de la réussite" – CAUE 83; Plaquette et création d'une marque pour Toulon Var Technologie (83); Ebook "Toulon en Situation, les enseignements d'une dérive", Guide des Gestes verts pour l'opération Le MoulinH&E à Taradeau (83), Brochure A5 "Candidats, le Territoire et Vous : les enjeux urbains d'une campagne"; Citadia; Even Conseil; CITADIA DESIGN; MERC/AT;
Relations presse	Citadia, Even Conseil, Aire Publique, CamSports, Chronophage Games, Biennale Internationale du Design 2006, Editions DeSaxes
Stratégie de communication	ZAC Cœur de Ville à Briançon (05), ZAC Cap Horizon à Vitrolles pour la Communauté du Pays d'Aix (13), Citadia, CamSports, Chronophage Games
Community Manager	Citadia, Aire Publique, CamSports
Evénementiel	Président du Club des <SYNC> - think tank de l'urbain
Campagne politique	« Ensemble, redressons Bussy ! »
CONCERTATION PUBLIQUE	*AMO, stratégie & animation de rencontres*
Aménagement urbain	2ème pont à Moulins (03), ZAC Cœur de Ville à Briançon (05), ZAC Cap Horizon à Vitrolles, Communauté du Pays d'Aix (13), Ecoquartier des Champs de Quiot et Saint-Pierre à Montbard (21), Aménagement de la place du marché Fosselle à Metz (57), Opération Var Ecopole au Cannet-des-Maures, Communauté de communes Cœur du Var (83), Vieux Pont au Lamentin pour l'Agence des 50 pas géométriques de la Martinique (972)
SCoT – Schéma de Cohérence Territoriale	Moulins (03), Briançonnais (05), Pays du Velay (43), Cœur du Var (83)
PLU	Grasse (06), La Colle-sur-Loup (06), Arles (13), Nevers (58), Cavaillon (84),Bagneux (92), Issy-les-Moulineaux (92), Montrouge (92)
Stratégie de concertation	ZAC Cœur de Ville à Briançon (05), PLUi Côte Basque Adour (64),

Directeur artistique

Master Couleur et Image Design à l'IUP d'Arts Appliqués, Université de Toulouse

License professionnelle Communication et Médias, Université de Cergy-Pontoise

BTS Communication visuelle option graphisme, Lycée de l'Image et du Son d'Angoulême

2009-2014
Agence stratis - Toulon
Directeur artistique, graphiste

Sylvain LAFAYE

COMPÉTENCES	RÉFÉRENCES AIRE PUBLIQUE
PRINT	*Réflexion, création, exécution & suivi d'impression*
Campagne de sensibilisation	Tri des déchets pour la Communauté d'Agglomération Agglopole Provence (13)
Identité visuelle	PNRQAD de la Communauté d'Agglomération Nice Métropole (06), Quartiers Nord de Marseille pour l'ANRU (13), Réseau de transports de Metz Métropole (57), Réseau de transports de Metz Métropole (57), RN 19 DRIEA Ile de France (75), Pôle de compétitivité PASS, Pôle Culturel Communauté d'Agglomération Dracénoise (83)
Campagnes de communication travaux	PNRQAD de la Communauté d'Agglomération Nice Métropole (06), Quartiers Nord de Marseille pour l'ANRU (13), BHNS de Metz Métropole (57)
Campagnes de communication projet	Ligne Cannes-Grasse pour RFF (06), BHNS Pau Porte des Pyrénées (65)
Signalisation	Autoroute A4 DRIEA Ile de France (75)
Magazines municipaux	La Farlède (83), Communauté d'Agglomération Agglopole Provence

Graphisme et Webdesign

Centre technique d'infographie - Lyon

Depuis Janvier 2014
Aire Publique
Graphiste Webdesigner

Toufik BELMEHDI

COMPÉTENCES	RÉFÉRENCES AIRE PUBLIQUE
PRINT	*Réflexion, création, exécution & suivi d'impression*
Logotypes, Chartes graphiques...	Cœur de Ville à Carnolès pour la Communauté d'Agglomération Riviéra française (06), PLU Fontenay (27), éco-quartier des Groues à Orléans (41), écoquartier des Cadenades pour la Communauté d'Agglomération Dracénoise (83), Cœur de Ville de Briançon (05), PLU de Riom (63), ZAC Var Ecopole, (83), PLU de Montauroux (83)
Panneaux d'exposition	Plan Climat sud de l'Aisne (02), Renouvellement urbain de l'ancienne base aérienne 943 à Roquebrune-Cap-Martin (06), PLU d'Angoulême (16), PLU de Montévrain (77), SCoT Coeur du Var (83), PLU de Villiers sur Marne (94), PLU de Bezons (95), PLU de Ploemeur (56), PLU de Massy (91), PLU de Yvetot (76), PLU de Cotignac (83), PLU de Montrouge (92)
Dépliants / Brochures / Plaquettes...	Catalogue d'exposition Agglomération Berruyère (18), Enquête publique pour le PLU de Blois (41), Renouvellement urbain des quartiers sud pour la Communauté d'Agglomération du Val de Bièvre (95), Labels & construction durable pour la DDTM (83), Le Projet Urbain – Les clés de la réussite – CAUE (83), Plaquette Toulon Var Technologie (83), E-Book Toulon en Situation, les enseignements d'une dérive (83), Brochure A5 Candidats, le Territoire et Vous : les enjeux urbains d'une campagne, Guide gest vert Taradeau (83), Grasse (83), Bagneux (92)
WEB	*Réflexion, création, développement & mise en ligne*
Création maquette / intégration / développement	Aire Publique, Even Conseil, Julien Meyrignac, SCoT Marne Brosse et Gondoire, PLU Arles, PLU Grasse, concertationpublique.com
Mise à jour	Citadia Conseil, Aire Publique

3D / PAO / Infographie

Master infographie
Ecole Supérieure d'Art de Toulon

Depuis 2013
Aire Publique
Perspectiviste / Graphiste

2012 - 2013
Graphiste freelance

2008 - 2012
Graphiste Designer
WINEUROPE SA

OUTMANE AMAHOU

COMPÉTENCES	RÉFÉRENCES
3D & CARTOGRAPHIE	
3D DE PROJETS URBAINS	ZAC Saoga (06), Santa Maria di Lotta (20), ZAC Etilam à Thionville (57), Etude interface ville-port de Toulon - CCIV (83)
Cartographie	Elaboration d'un PUP à Vitrolles (13), Etude pré-opérationnelle sur le secteur Fifi Turin à Marseille (13), ZAC Cap Horizon à Vitrolles (13), ZAC de l'Amphithéatre à Metz pour la Saremm (57), Ecoquartier Saint-Andrieux - Le Cannet des Maures (83), Plan de masse de la ZAC du secteur de la Combe Bayarde les Sauveries à Figanières (83), Callian - Zone des Touos (83)
GRAPHISME	*Rédaction, analyse & restitution*
Charte graphique	Ville de Marseille (13), Vitrolles (13), Santa Maria di Lotta (20), Le Puy en Velay (43), CCIV 83, Thionville (57), Le Cannet des Maures (83), Figanières (83), Callian (83), MERC/AT, CITADIA, EVEN Conseil.

Références

LISTE DES RÉFÉRENCES DE MOINS DE 3 ANS

Aménagement Urbain

2015-2016	**COMMUNE DE BRIANÇON (05)** Montant HT : 46 042 €	Stratégie de communication et de concertation et mise en œuvre dans le cadre de la ZAC Cœur de Ville à Briançon : charte de la concertation, charte graphique, park(ing) day, mur participatif, covering, balades, ateliers…
2012-2014	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA RIVIERA FRANÇAISE (06)** Montant HT : 22 355 €	Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la création d'un éco-quartier à Roquebrune - Cap - Martin
2011-2014	**COMMUNE DE MANDELIEU-LA-NAPOULE (06)** Montant HT : 19 770 €	Stratégie de communication et de concertation pour l'éco-quartier Minelle.
2013-2015	**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS D'AIX (13)** Montant HT : 20 095 €	Conseil et conduite de la stratégie de communication et de la concertation dans le cadre de la ZAC Cap Horizon à Vitrolles : définition de la stratégie, séminaire acteurs économiques, forum, réunions publiques, exposition, articles, vidéos
2013-2014	**COMMUNE DE MONTBARD (21)** Montant HT : 14 175 €	Conduite de la communication et de la concertation dans le cadre du Projet d'Ecoquartier des Champs de Quiot et Saint-Pierre : diagnostic en marchant, forums, réunions publiques, charte graphique, communiqués de presse, affiches, flyers
2011-2014	**COMMUNE DE BOULAZAC (24)** Montant HT : 13 435 €	Communication sur la Zone d'Aménagement Concerté Épicentre (nom et charte graphique, exposition,affiches, flyers…)
2012-2014	**SYNDICAT INTERCOMMUNAL À VOCATION UNIQUE (41)** Montant HT : 24 362 €	Assistance à maîtrise d'ouvrage à la concertation et la communication pour le projet d'éco-quartier des Groues sur les villes d'Orléans et de Saint-Jean de la Ruelle.
2015-2016	**SAREMM (57)**	Appui aux démarches de concertation et de communication dans le cadre de la mission de maîtrise d'œuvre urbaine de la ZAC Amphithéâtre à Metz
2009-2014	**COMMUNE DE METZ (57)** Montant HT : 18 750 €	Conseil et conduite de la concertation et de la communication dans le cadre du projet d'Eco-ZAC du Sansonnet : balade urbaine, ateliers, réunions publiques, images 3D…
2014	**COMMUNE DE METZ (57)** Montant HT : 25 000 €	Conseil et conduite de la stratégie de communication et de la concertation dans le cadre de l'aménagement de la place du marché Fosselle : ateliers acteurs de l'habitat, économiques et grand public, balade urbaine réunions publiques, questionnaire, affiches / flyers, vidéos
2015-2016	**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CŒUR DU VAR (83)** Montant HT : 13 800 €	Concertation et communication dans le cadre de l'opération d'aménagement de la zone d'activités Var Ecopôle au Cannet des Maures : panneaux de chantier, maquette 3D, expositions, brochure, réunions publiques
2015-2016	**COMMUNE DE SOLLIÈS-PONT (83)** Montant HT : 4 650 €	Concertation et communication dans le cadre de l'opération d'aménagement de la zone d'activités VAR Ecopôle au Cannet des Maures : panneaux de chantier, maquette 3D, expositions, brochure, réunions publiques

Projets de déplacements

2013-2014	**AGENCE D'URBANISME DE BÉTHUNE (62)** Montant HT : 14 505 €	Concertation et communication sur l'AEU deuxième génération du PDU Artois-Gohelle
2015-2016	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION MOULINS COMMUNAUTÉ (03)**	Concertation – communication sur le projet de 2ème pont à Moulins

Politiques de la ville / Renouvellement urbain

2012-2013	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU VAL DE BIÈVRE (94)** Montant HT : 9 230 €	Stratégie et mise en œuvre de la démarche de concertation (ateliers et réunions publiques) et élaboration d'une plaquette de communication grand public sur le projet de renouvellement urbain entre l'Haÿ-les-Roses et Villejuif
2015	**COMMUNE DE GARGES-LES-GONESSE (95)** Montant HT : 3547€	Conduite de rencontres de concertation dans le cadre du projet d'aménagement du quartier de l'hôtel de ville
2014	**AGENCE DES 50 PAS GÉOMÉTRIQUES (972)** Montant HT : 30 000 €	Définition, conseil et conduite de la stratégie de concertation et de communication dans le cadre du projet de renouvellement urbain du quartier d'habitat spontané Vieux-Pont au Lamentin : mise en place d'un comité de suivi, diagnostic en marchant, ateliers de concertation, réunions publiques, cahiers des citoyens articles, lettres…

Démarches environnementales

2010-2014	**PAYS DU SUD DE L'AISNE (02)** Montant HT : 30 470 €	Conduite de la communication du Plan Climat : Charte graphique, lettres, expositions...
2010-2013	**COMMUNE DE BLOIS (41)** Montant HT : 16 480 €	Stratégie et conduite de la concertation et de la communication autour de la démarche d'AEU® du Plan Local d'Urbanisme : Balades urbaines, ateliers, exposition...
2013-2014	**VILLE DE NANTERRE (92)** Montant HT : 14 380 €	Concertation et communication sur l'AEU deuxième génération du PLU

Plan Local d'Urbanisme

2014-2016	**COMMUNE DE GRASSE (06)** Montant HT : 16700 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : ateliers de concertation élus, réunions publiques, exposition, articles, plaquette
2014-2016	**COMMUNE DE MANDELIEU (06)** Montant HT : 18 100 €	Conseil et conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : balades urbaines, ateliers et réunions publiques, exposition, articles, plaquette
2014-2016	**COMMUNE DE LA COLLE SUR LOUP (06)** Montant HT : 11 975 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : balades, forum citoyen, réunions publiques, exposition, articles)
2013-2014	**COMMUNE DE CABRIES (13)** Montant HT : 12 400 €	Conseil et conduite de la concertation et de la communication tout au long de la procédure : ateliers thématiques, réunions publiques, séminaire élus, exposition, page internet…
2014-2016	**COMMUNE D'ARLES (13)** Montant HT : 23 125 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de l'élaboration du PLU (ateliers de concertation (OAP), réunions publiques, exposition, articles, plaquette)
2009-2013	**COMMUNE DE VITROLLES (13)** Montant HT : 23 480 €	Organisation de la concertation et de la communication
2012-2012	**COMMUNE D'ANGOULÈME (16)** Montant HT : 20 275 €	Conseil et animation de la concertation (ateliers, réunions publiques…) et de la communication tout au long de la procédure.
2011-2013	**COMMUNE DE CHARTRES (28)** Montant HT : 25 100 €	Communication et animation de la concertation (promenades urbaines, ateliers, réunions publiques…) tout au long de la procédure.
2014-2015	**COMMUNE D'UZÈS (30)** Montant HT : 6 877 €	Mission de concertation et de communication : plaquette, exposition, réunions publiques, (exposition, réunions publiques,...).
2010-2013	**COMMUNE DE BLOIS (41)** Montant HT : 34 551 €	Organisation de la concertation et de la communication.
2013-2016	**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CANTON DE CHAMPTOCEAUX (49)** Montant HT : 20 517 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU intercommunal : forums PLUi et des acteurs locaux, réunions publiques, lettres d'information, articles, exposition…

Plan Local d'Urbanisme

2010-2013	**COMMUNE DE SAINT-DIZIER (52)** Montant HT : 10 280 €	Communication et concertation (forum acteurs économiques).
2014-2016	**COMMUNE DE PLOEMEUR (56)** Montant HT : 9 300 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : réunions publiques par quartier, ateliers, exposition, articles…
2014-2016	**COMMUNE DE NEVERS (58)** Montant HT : 18 400 €	Conduite de la concertation et de la communication : enquête vidéo, atelier dessin avec les enfants, balades, forum citoyen, réunions publiques, exposition, articles
2009-2014	**COMMUNE DE MAUBEUGE (59)** Montant HT : 14 100 €	Démarche de communication et de concertation.
2010-2013	**COMMUNE DE CLERMONT DE L'OISE (60)** Montant HT : 5 760 €	Élaboration de supports de communication.
2014-2016	**COMMUNE DE COURNON D'AUVERGNE (63)** Montant HT : 11 900 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : (conférences/ débats, balades, exposition, articles, plaquettes)
2015-2017	**COMMUNE DE RIOM (63)** Montant HT : 10 175 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre du PLU : balade, forum citoyen, réunions publiques, articles
2014-2015	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CÔTE BASQUE ADOUR (64)** Montant HT : 14 050 €	Définition de la stratégie de concertation du PLU intercommunal : entretiens personnes ressources, étude de contexte, Comité de pilotage élus, plan d'actions
2010-2013	**COMMUNE DES ESSARTS LE ROI (78)** Montant HT : 7 375 €	Mise en place et animation de la démarche de communication.
2013-2014	**COMMUNE DE NIORT (79)** Montant HT : 21 725 €	Stratégie et mise en œuvre de la communication et de la concertation autour du PLU : ateliers, forums, réunions publiques, exposition…
2009-2013	**COMMUNE DE BRIGNOLES (83)** Montant HT : 23 350 €	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation.
2009-2013	**COMMUNE D'OLLIOULES (83)** Montant HT : 7 600 €	Organisation de la concertation et de la communication avec divers supports.
2014-2016	**COMMUNE D'HYÈRES (83)** Montant HT : 6 400 euros	Conseil et mise en œuvre de la concertation et de la communication dans le cadre de l'élaboration du PLU (ateliers participatifs, réunions publiques, identité graphique, exposition, articles, cahier de prescriptions)
2015-2017	**COMMUNE DE CAVAILLON (84)** Montant HT : 14 925 €	Conseil et mise en œuvre de la concertation et de la communication dans le cadre de l'élaboration du PLU (ateliers participatifs, réunions publiques, identité graphique, exposition, articles, cahier de prescriptions)

Plan Local d'Urbanisme

2015-2017	**COMMUNE DE CHÂTELLERAULT (86)** Montant HT : 9 900 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : tables-rondes, réunions publiques, articles, exposition
2014-2016	**COMMUNE DE MASSY (91)** Montant HT : 15 750 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : assemblées de quartier, réunions publiques, exposition, articles…
2014-2016	**COMMUNE D'ISSY-LES-MOULINEAUX (92)** Montant HT : 14 188 €	Conduite de la concertation et de la communication : forum citoyen, réunions publiques, exposition, articles
2014-2016	**COMMUNE DE BAGNEUX (92)** Montant HT : 25 225 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : vidéo-trottoir, balade urbaine, ateliers participatifs, réunions publiques multi-projets, affiches/flyers, exposition…
2014-2016	**COMMUNE DE FONTENAY-AUX-ROSES (92)** Montant HT : 17 550 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : AMO site internet, forum citoyen, articles, exposition, réunions publiques
2014-2016	**COMMUNE DE MONTROUGE (92)** Montant HT : 8 612 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : forum citoyen, réunions publiques, exposition, articles…
2007-2011	**COMMUNE DE TREMBLAY-EN-FRANCE (93)** Montant HT : 15 595 €	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation : exposition, articles, réunions publiques…
2010-2013	**COMMUNE DE VILLIERS-SUR-MARNE (94)** Montant HT : 16 680 €	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation.
2011-2013	**COMMUNE DE NOGENT-SUR-MARNE (94)** Montant HT : 19 655 €	Démarche de concertation et de communication.
2011-2013	**COMMUNE D'IVRY-SUR-SEINE (94)** Montant HT : 29 900 €	Démarche de concertation et de communication.
2014-2016	**COMMUNE DE BRY-SUR-MARNE (94)** Montant HT : 12 400 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU (réunions publiques, exposition, articles…) et de communication.
2014-2016	**COMMUNE DE CHENNEVIÈRES (94)** Montant HT : 9 987 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU (conversations citoyennes, réunions publiques, exposition, articles, plaquettes) et de communication.
2014-2016	**COMMUNE D'ORLY (94)** Montant HT : 12 000 €	Conduite de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du PLU : AMO site internet, plaquettes, exposition, réunions publiques
2011-2014	**BEZONS (95)** Montant HT : 13 340 €	Mise en œuvre de la stratégie de concertation.

Schéma de Cohérence Territoriale

2010-2014	**PAYS DU SUD DE L'AISNE (02)** Montant HT : 30 470 €	Mise en oeuvre de la stratégie de communication (Charte graphique, exposition, lettres, articles...)
2015-2020	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION MOULINS COMMUNAUTÉ (03)** Montant HT : 22 040 €	Mise en œuvre de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du SCoT : charte graphique, exposition, articles, livret pédagogique, ateliers groupe citoyen, séminaire prospectif élus, réunions publiques
2013-2016	**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU BRIANÇONNAIS (05)** Montant HT : 30 550 €	Mise en œuvre de la concertation et de la communication dans le cadre de l'élaboration du SCoT : charte graphique, exposition, articles, ateliers élus, forums habitants, réunions publiques
2012-2015	**PAYS DU RUFFECOIS (16)** Montant HT : 36 290 €	Conseil en communication et concertation dans le cadre du SCoT (séminaires, réunions publiques, lettres).
2010-2013	**SIRDAB (AGGLOMÉRATION BERRUYÈRE) (18)** Montant HT : 27 860 €	Conduite de la communication et de la concertation sur le SCoT (exposition, lettres)
2012-2013	**SYNDICAT MIXTE DU SCOT ROVALTAIN DRÔME ARDÈCHE (26)** Montant HT : 21 275 €	Assitance à maitrise d'ouvrage en concertation sur le PADD et le DOO du SCoT
2012-2013	**GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE (38)** Montant HT : 5 700 €	Elaboration d'une présentation pédagogique à destination des élus sur le Schéma de secteur, 'Schéma de secteur mode d'emploi'
2013	**SYNDICAT INTERCOMMUNAL DE L'AGGLOMÉRATION BLÉSOISE (41)** Montant HT : 15 450 €	Organisation et animation de deux séminaires à destination des élus et conception de plaquettes communicantes sur le PADD et le DOO.
2007–2012	**SYNDICAT MIXTE DU PAYS DES VALLÉES D'ANJOU (49)** Montant HT : 13 435 €	Stratégie et assistance à la mise en oeuvre de la communication et de la concertation du SCoT du Pays des Vallées d'Anjou : charte graphique, réunions publiques, exposition, formation aux élus…
2013-2016	**SYNDICAT MIXTE DU SCOT DE LA BRESSE BOURGUIGNONNE (71)** Montant HT : 20 517 €	Mise en œuvre de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du SCoT : charte graphique exposition, articles, ateliers et réunions publiques, flyers, réunions publiques
2011-2014	**COMMUNAUTÉ DE L'AGGLOMÉRATION ROUEN ELBEUF AUSTREBERTHE (76)** Montant HT : 25 000 €	Mise en oeuvre de la démarche de concertation du SCoT (cafés du SCoT, réunions publiques).

Schéma de Cohérence Territoriale

2012	**COMMUNAUTÉ DE L'AGGLOMÉRATION ROUEN ELBEUF AUSTREBERTHE (76)** Montant HT : 17 900 €	Élaboration de l'exposition sur le diagnostic du SCoT et réalisation d'un film à partir d'interviews d'acteurs du territoire
2008-2013	**SIEP DE MARNE-LA-VALLÉE SECTEUR III (77)** Montant HT : 20 850 €	Stratégie et assistance à la mise en oeuvre de la communication et de la concertation du SCoT Marne Brosse et Gondoire : Forum SCoT, réunions publiques, exposition, lettre, site internet.
2012-2015	**SYNDICAT MIXTE DE SENART VAL DE SEINE (77)** Montant HT : 48 725 €	Stratégie et assistance à la mise en oeuvre de la communication et de la concertation des SCoT de Sénart et de Melun.
2014-2016	**SYNDICAT MIXTE DU PAYS MELLOIS (79)** Montant HT : 20 025 €	Mise en œuvre de la concertation et de la communication dans le cadre de l'élaboration du SCoT : charte graphique exposition, articles, ateliers et réunions publiques, flyers, réunions publiques
2010-2015	**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CŒUR DU VAR (83)** Montant HT : 49 600 €	Mission de communication et de concertation pour le SCoT AEU® Rural Grenelle Cœur du Var.
2010-2015	**SYNDICAT MIXTE DU PAYS DE PUISAYE-FORTERRE (89)** Montant HT : 27 775 €	Mise en œuvre de la concertation et de la communication dans le cadre de la révision du SCoT : charte graphique, articles, exposition, lettres SCoT, séminaires élus, forums participatifs, réunions publiques

Démarche prospective

2011-2013	**GRAND TOULOUSE (31)** Montant HT : 40 125 €	Définition de la stratégie de communication et de concertation.

Formation

2014	**KEDGE BUSINESS SCHOOL / EFE (13)** Montant HT : 2 850 €	Animation d'une formation sur la participation et la concertation dans le cadre du Mastère sur les montages d'opérations en immobilier, aménagement et urbanisme
2014	**AGENCE DES 50 PAS GÉOMÉTRIQUES (972)** Montant HT : 3 736,81 €	Elaboration du programme et animation d'une formation de deux jours sur le thème : « La participation du public aux projets d'aménagement » à Fort-de-France
	EFE (75)	Animation de 3 journées de formation par an auprès d'un public de professionnels sur le thème 'Concertation et Enquêtes Publiques' pour le groupe EFE.

Édition – Création d'identité visuelle

2013-2014	**Batim (06)** Montant HT : 10 685 €	Conception et suivi impression de deux journaux de quartiers 'Renouveau – Prado-République' et d'un livret d'accueil pour les nouveaux arrivants de l'éco-quartier Cannes-Maria
2012	**Communauté de Communes du Bassin Decazeville-Aubin (12)** Montant HT : 5150 €	Création et déclinaison de l'identité graphique des médiathèques du territoire
2014	**SIEP DE MARNE-LA-VALLEE SECTEUR III (77)** Montant HT : 4750 €	Maquettage et suivi de production d'un guide pratique sur le SCoT à destination des communes du territoire
2013	**CAUE 83** Montant HT : 1 200 €	Graphisme sur la plaquette 'Le projet urbain, les clés de la réussite'
2012	**CITADIA (83)**	Création graphique et développement des sites Citadia et Citadia Design
2012	**DDTM (83)** Montant HT : 10 950 €	Élaboration d'une plaquette sur les labels "batiments durables"
2013-2014	**TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE (83)** Montant HT : 33 839 €	Articles, lettres, plaquette, maquettage et suivi de production des documents et CD relatifs à l'évaluation et à la nouvelle programmation du PLH
2014		Prestations de communication dans le cadre de campagnes électorales : profession de foi, affiches, tracts, sites internet
Depuis 2013		Réalisation de perspectives 3D dans le cadre de projets urbains

Autres projets

2013	**AGENCE D'URBANISME DE BÉTHUNE (62)** Montant HT : 2 850 €	Participation aux côtés de la SOFRES à l'enquête sur la ruralité auprès des habitants du Pays du Ternois (62)

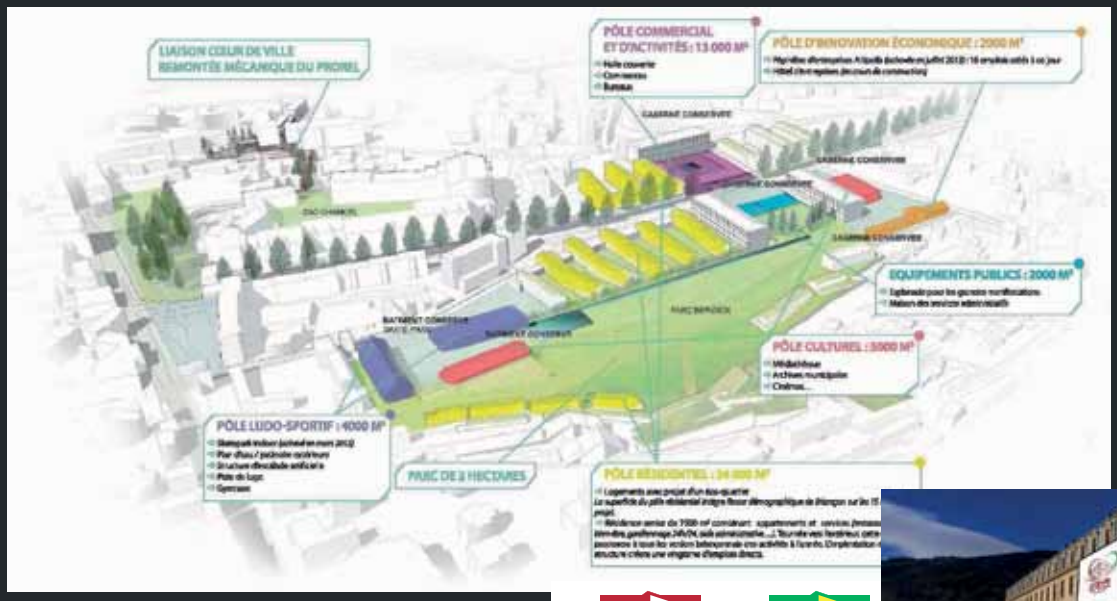
ZAC Coeur de Ville - Briançon//

PROJET Concertation et communication du projet de ZAC Coeur de Ville (en cours)

CLIENT Ville de Briançon [05]

NOTRE MISSION

Aire Publique est titulaire de ce marché dédié à la communication et la concertation de la ZAC Cœur de Ville qui porte sur la requalification des anciens quartiers militaires Berwick et Colaud. Briançon a engagé une large démarche de concertation pour accompagner ce projet qui représente une opportunité exceptionnelle : réorganiser le cœur de ville. En accompagnement de la réalisation de la ZAC qui comprendra un pôle résidentiel, un pôle culturel, un pôle d'innovation économique, un pôle commercial et d'activités, un pôle ludo-sportif et un pôle énergétique, la mission de l'agence est d'impliquer le public dans l'aménagement de ce nouveau centre pour en faire un lieu de vie attractif et animé.


LIAISON COEUR DE VILLE
REMONTÉE MÉCANIQUE DU PROREL
PÔLE COMMERCIAL
ET D'ACTIVITÉS : 13 000 M²
PÔLE D'INNOVATION ÉCONOMIQUE : 2000 M²
ÉQUIPEMENTS PUBLICS : 2000 M²
PÔLE CULTUREL : 5000 M²
PÔLE LUDO-SPORTIF : 4000 M²
PARC DE 2 HECTARES
PÔLE RÉSIDENTIEL : 24 000 M²

LES CASERNES

LES CASERNES

RÉALISATIONS

- Elaboration de la stratégie de concertation et de communication
- Création de l'identité graphique du projet : Cœur de ville Briançon
- Rédaction de la charte de la concertation de la ville
- Organisation et animation d'un PARK(ing)DAY avec vidéo-trottoir
- Mise en place d'un mur participatif
- Création du covering des bâtiments des casernes
- Mise en place d'un bus de la concertation
- Organisation et animation de balades urbaines
- Conception des outils de communication : exposition, dépliants, affiches…
- Organisation et animation d'un PARK(ing) DAY
- Organisation et animation des rencontres de concertation : balades, ateliers, réunions publiques

ZAC CAP Horizon à Vitrolles//

PROJET Concertation & communication pour la ZAC Cap Horizon (2014 - en cours)

CLIENT Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix [13]

NOTRE MISSION

Aire Publique a élaboré et mis en œuvre les actions de communication et de concertation accompagnant la création de la ZAC Cap Horizon à Vitrolles. Les enjeux de cette opération de 125 ha, située au cœur de l'aire métropolitaine marseillaise, sont multiples : développement de la gare Vitrolles Aéroport Marseille Provence comme pôle d'échanges, offre territoriale permettant un développement économique d'envergure autour du projet Henri Fabre, développement d'un quartier exemplaire…

RÉALISATIONS

- Réalisation d'un film sur le projet (interviews, prises de vues, montage)
- Organisation, animation et restitution de réunions publiques grand public et de réunions d'information auprès des acteurs économiques
- Organisation, animation et restitution de séminaires auprès d'acteurs économiques
- Rédaction de communiqués de presse
- Conception d'affiches

Réaménagement de la place du Marché A.Fosselle//

PROJET Concertation pour le projet de réaménagement de la place du Marché A. Fosselle (2013 - en cours)

CLIENT Ville de Metz [57]

NOTRE MISSION

Aire Publique a élaboré et mis en oeuvre les actions de concertation accompagnant le projet de réaménagement des espaces publics de la place du marché Auguste Fosselle et de ses abords à Metz. Située dans le quartier de Metz-Borny, ce site est partie intégrante du projet de rénovation urbaine retenu par l'ANRU.

Venez imaginer la future
Place du Marché Foselle
ATELIER THÉMATIQUE
Quand ?
Rendez-vous Mardi 27 mai 2014, dès 18h30
Où ?
A la Médiathèque Jean Macé
2, boulevard de Provence - 57070 METZ
Pour quoi faire ?
Mettez vos idées « carte sur table » pour réaménager la Place du Marché.
PROMENADE PARTICIPATIVE

RÉALISATIONS

- Organisation, animation et restitution de réunions publiques
- Organisation, animation et restitution d'ateliers
- Organisation, animation et restitution de balades urbaines
- Réalisation de communiqués de presse

Éco-ZAC du Sansonnet à Metz//

PROJET concertation autour du projet de ZAC du Sansonnet [2009-2010]

CLIENT Ville de Metz [57]

NOTRE MISSION

Aire Publique a piloté la concertation et la communication de cette éco-ZAC ambitieuse. Le temps fort de la démarche (visite sur le site et ateliers thématiques avec les habitants) a conduit les urbanistes à proposer un nouveau quartier d'habitat basé sur le concept de la mosaïque urbaine et organisé autour d'un parc public de plus de 2 hectares.

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Organisation, animation et restitution de 4 ateliers de concertation et d'une balade sur site.
- Organisation, animation et restitution de 3 réunions publiques
- Création d'une identité graphique
- Réalisation d'une exposition sur le projet

ZAC Portes du Loiret Sud//

PROJET concertation & communication pour la ZAC Portes du Loiret Sud [2009-2010]

CLIENT Conseil Général du Loiret [45]

NOTRE MISSION

Par une étroite collaboration avec la maîtrise d'ouvrage et les bureaux d'études techniques, Aire Publique a élaboré et mis en œuvre les actions de communication et de concertation accompagnant la création et la réalisation de la Zone d'Aménagement Concerté (ZAC) de 95 ha.

RÉALISATIONS

- Organisation, animation et restitution de réunions publiques
- Préparation à l'enquête publique
- Création d'une identité graphique autour du projet
- Rédaction, illustration et maquettage d'une exposition évolutive
- Réalisation de communiqués de presse
- Rédaction d'articles d'information et de mobilisation

Eco-Quartier des Cadenades au Muy //

PROJET concertation et communication de l'Ecoquartier [2012-2014]

CLIENT Communauté d'Agglomération Dracénoise [83]

NOTRE MISSION

Aire Publique est titulaire de ce marché dédié à la concertation du premier Ecoquartier labellisé du Var. Cette ZAC AEU® aux enjeux urbains forts (site de 30 ha à proximité du centre-ville, au caractère de jardin, devant accueillir un nouveau quartier marqué par une forte mixité urbaine) implique des actions de communication et de concertation ambitieuses notamment auprès des riverains, résidents de lotissements.

-écoquartier-
LES CADENADES
Un écoquartier se dessine à 15 min du centre-ville !
RÉUNION PUBLIQUE OUVERTE À TOUS
sur le projet d'écoquartier « Les Cadenades »
Présentation de la démarche de concertation et des premières études
LUNDI 29 AVRIL
de 18h30 à 20h
HABITAT
MODES DOUX
SERVICES
ÉQUIPEMENTS
ENVIRONNEMENT
Venez vous informer et vous exprimer !

RÉALISATIONS

- AMO concertation (notes de préconisation, gestion de la période pré-électorale…)
- Organisation, gestion des inscriptions et animation d'une balade urbaine (riverains et habitants)
- Organisation, gestion des inscriptions et animation de 4 ateliers de concertation publique (phase diagnostic et scénarios)
- Organisation et animation de réunions publiques
- Charte graphique dédiée (logo et déclinaisons)
- Articles presse
- Affiches et flyers
- Rédaction et mise en page de plaquettes d'information régulières
- Exposition

ZAC Épicentre à Boulazac//

PROJET concertation & communication sur la requalification de la **zone d'activités** [2011-2012]

CLIENT Ville de Boulazac [24]

NOTRE MISSION

En collaboration avec la maîtrise d'ouvrage et les bureaux d'études techniques, Aire Publique organise, pour toute la durée d'élaboration du projet de Zone d'Aménagement Concerté (ZAC), les actions d'information de la société civile.

RÉALISATIONS

- Organisation de réunions publiques de partage des études
- Bilan de la concertation
- Création d'une identité graphique
- Rédaction, illustration et maquettage d'une exposition évolutive

AEU2 DU PDU - Artois Gohelle//

PROJET concertation et communication autour de l'AEU2 du PDU

CLIENT Agence d'Urbanisme de Béthune (62)

NOTRE MISSION

Aire Publique a accompagné l'Agence d'Urbanisme de Béthune dans la concertation et la communication autour du projet d'AEU2 du PDU Artois Gohelle. En collaboration avec les bureaux d'études EVEN Conseil et BG21, Aire Publique a mis en place une stratégie de concertation au ciblage large favorisant les interactions entre les différentes cibles.

Syndicat Mixte des Transports Artois-Gohelle
LE PLAN DE DÉPLACEMENTS URBAINS
DU SYNDICAT MIXTE DES TRANSPORTS
ARTOIS-GOHELLE
2014/2024
Un plan pour faire avancer la mobilité
Le Plan de Déplacements Urbains (PDU) est un document de planification qui organise la mobilité sur le territoire : automobile, transports collectifs, deux-roues, marche... Sa mission ? Faciliter l'accès aux transports tout en protégeant l'environnement et la santé des citoyens. Pour atteindre ces objectifs, le PDU développe des modes de transports moins polluants et propose de nouvelles façons de se déplacer. Il constitue un outil de référence pour l'ensemble des acteurs qui favorise l'émergence d'une culture commune de la mobilité en Artois-Gohelle.
MILLE IDÉES MOBILITÉS
LE PÉRIMÈTRE DE TRANSPORTS URBAINS
BÉTHUNE
BRUAY-LA-BUISSIERE
NOEUX-LES-MINES
CARVIN
LENS
LIÉVIN
HÉNIN-BEAUMONT
Le PDU est élaboré par le Syndicat Mixte des Transports Artois-Gohelle, qui réunit 3 Communautés d'agglomération :
Artois-Comm. Lens-Liévin Hénin-Carvin
et 115 communes. Avec plus de 400 000 habitants concernés, il s'agit du 7ème Périmètre de Transports Urbains (PTU) de France.
Un droit à la mobilité pour tous
Se déplacer à pied et à vélo !
Associer transport et urbanisme
Faciliter les échanges vers les territoires voisins
LEXIQUE

RÉALISATIONS

- Organisation, animation et restitution de conférences débats
- Organisation, animation et restitution d'ateliers
- Réalisation de plaquettes synthétiques
- Réalisation d'une exposition intinérante
- Rédaction de communiqués de presse

Renouvellement urbain (PRU2) à L'Haÿ-les-Roses et Villejuif//

PROJET rencontres de concertation et plaquette grand public sur le projet de renouvellement urbain [2012-2013]

CLIENT Communauté d'Agglomération du Val de Bièvre [94]

NOTRE MISSION

Aire Publique a piloté la démarche de concertation avec le grand public : deux ateliers de concertation et deux réunions publiques dédiés aux problématiques de mobilité et de limites entre espaces publics et espaces privés. L'agence a également réalisé une brochure synthétique sur le projet et ses enjeux. Ce dernier, situé sur les villes de L'Haÿ-les-Roses et de Villejuif a fait l'objet d'un dépôt de dossier auprès de l'Agence Nationale pour la Rénovation urbaine.

RÉALISATIONS

- Cartographie simplifiée, rédaction du contenu, création graphique et mise en page d'une brochure sur le projet
- Organisation, animation et restitution de deux ateliers de concertation et de deux réunions publiques

PLU AEU® Blois //

PROJET concertation & communication autour du **PLU** [2010-2013]

CLIENT Ville de Blois [41]

NOTRE MISSION

Aire Publique a piloté en confiance avec les services urbanisme, communication et démocratie participative, l'importante démarche d'information et de concertation qu'elle a définie jusqu'à l'enquête publique auprès de cibles diverses : conseillers de quartier, société civile, élus…

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Organisation (définition du parcours, réservation du bus, inscriptions, supports) et animation de 7 visites urbaines, 2 ateliers de concertation (élus et société civile) et 8 réunions publiques
- Bilan de la concertation
- Charte graphique dédiée
- Rédaction, maquettage et livraison de l'exposition évolutive et itinérante avec catalogue d'exposition
- Rédaction d'articles et de focus PLU pour le Blois Mag
- Maquettage d'affiches et de flyers
- Réalisation d'une plateforme interactive dédiée au PLU
- Réalisation d'une brochure 'PLU, mode d'emploi'

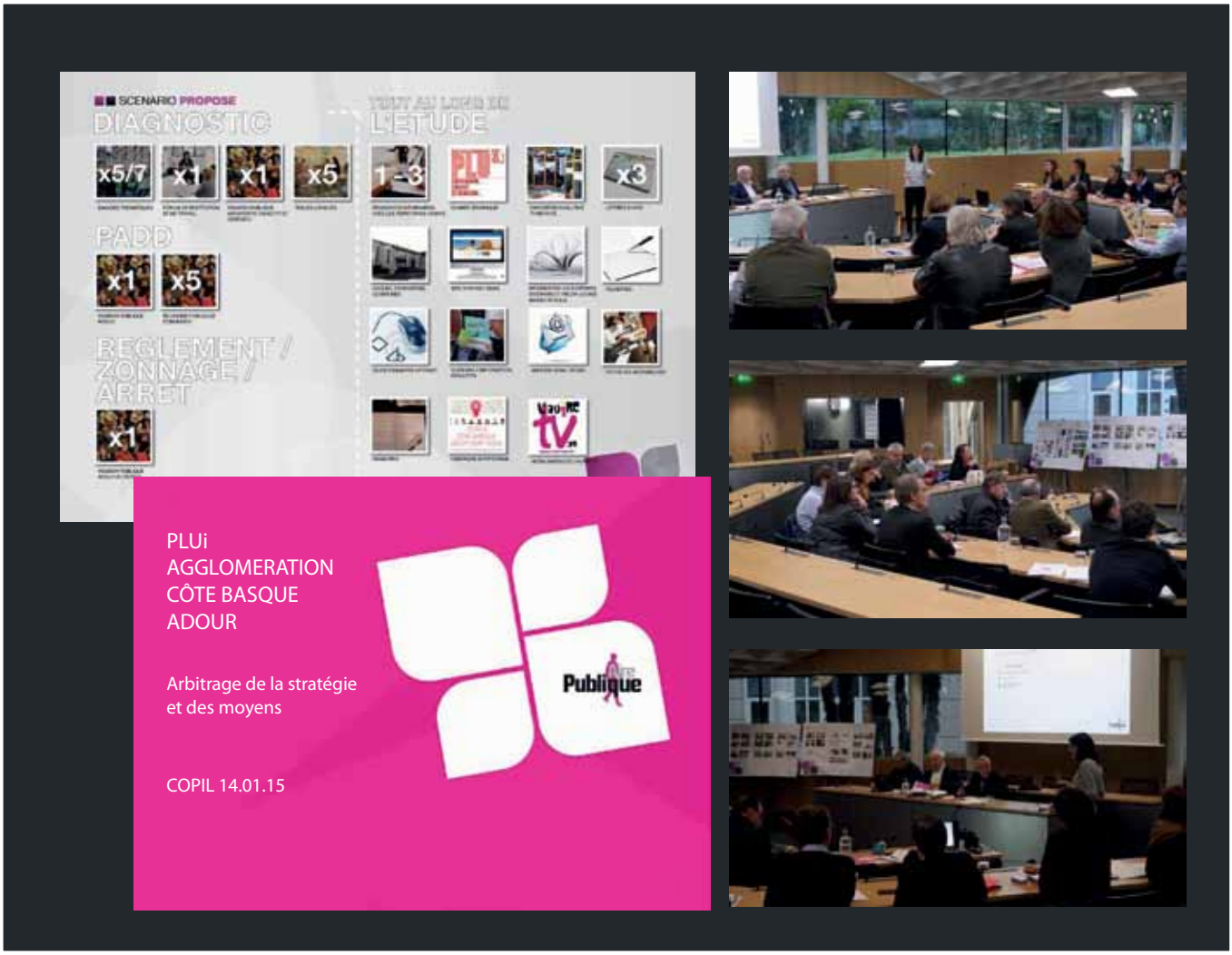
PLUi - Côte Basque Adour//

PROJET Assistante à la définition de la stratégie de concertation [2014 - 2015]

CLIENT Agglomération Côte Basque Adour [64]

NOTRE MISSION

Aire Publique a assisté l'Agglomération Côte Basque Adour dans l'élaboration de la stratégie de concertation de son futur PLUi. Elus et techniciens des 5 communes ont été concertés pour déterminer le niveau d'ambition souhaité de la démarche de concertation et de communication, définir l'axe de communication et le plan d'action du projets.



RÉALISATIONS

- Etude de contexte et analyse des démarches réalisées par les communes et l'Agglomération,
- Animation d'ateliers de réflexion avec les élus du Comité de Pilotage pour définir le niveau d'ambition souhaité et arbitrer les grandes lignes de la stratégie : positionnement, axes de communication, nom…
- Note stratégique sur les moyens d'actions avec évaluation financière
- Assistance à la rédaction de la délibération de prescription

PLU Ivry//

PROJET concertation et communication autour du **PLU** [2011-2013]

CLIENT Municipalité d'Ivry-sur-Seine [94]

NOTRE MISSION

Sur un territoire aux multiples projets et coutumier aux démarches participatives, Aire Publique a élaboré et mis en œuvre la stratégie de concertation et de communication accompagnant la révision générale du Plan Local d'Urbanisme (PLU) d'Ivry-sur-Seine.

RÉALISATIONS

- Définition du plan de concertation et des outils de communication associés
- Organisation et mise en œuvre de 4 balades urbaines thématiques avec la société civile
- Réalisation d'un micro-trottoir autour de la parole des habitants
- Préparation, animation et restitution de 4 réunions publiques et de 3 ateliers de concertation avec la société civile
- Animation de réunions de restitution des études techniques et de la concertation
- Bilan de la concertation
- Création d'une identité graphique

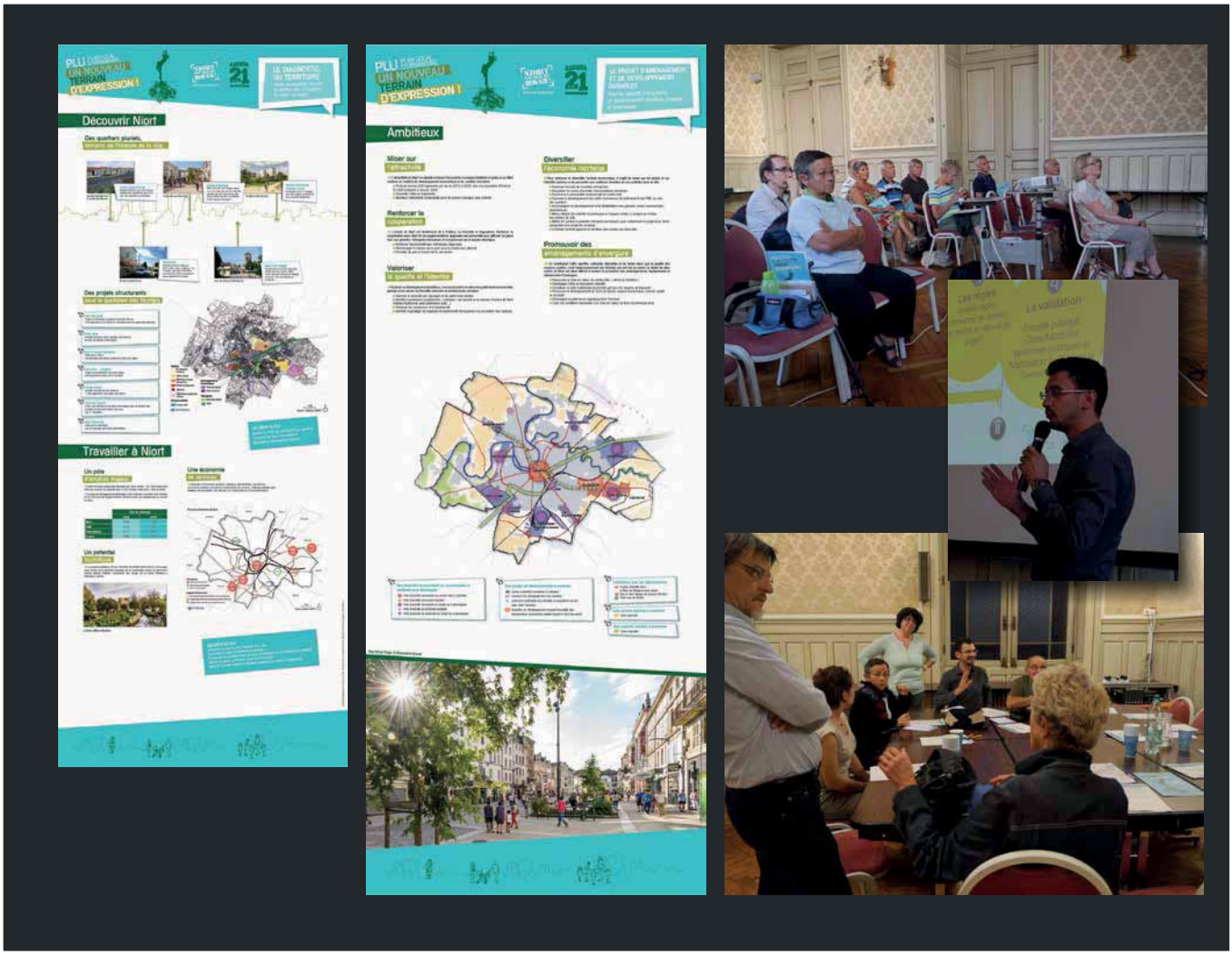
PLU - Niort//

PROJET Communication du PLU (2013 - 2014)

CLIENT Ville de Niort (79)

NOTRE MISSION

La ville de Niort a souhaité mettre en place une stratégie et mise en oeuvre d'actions de communication et de concertation autour de l'élaboration de son PLU. Aire Publique a mis en place des actions ciblées, adaptées au contexte territorial et garantissant une information complète auprès d'un maximum de cibles.



RÉALISATIONS

- Organisation et animation d'ateliers thématiques
- Organisation et animation de réunions publiques
- Organisation et animation d'un forum grand public
- Création et organisation d'une exposition évolutive sur le projet de PLU
- Organisation et animation d'ateliers acteurs économiques

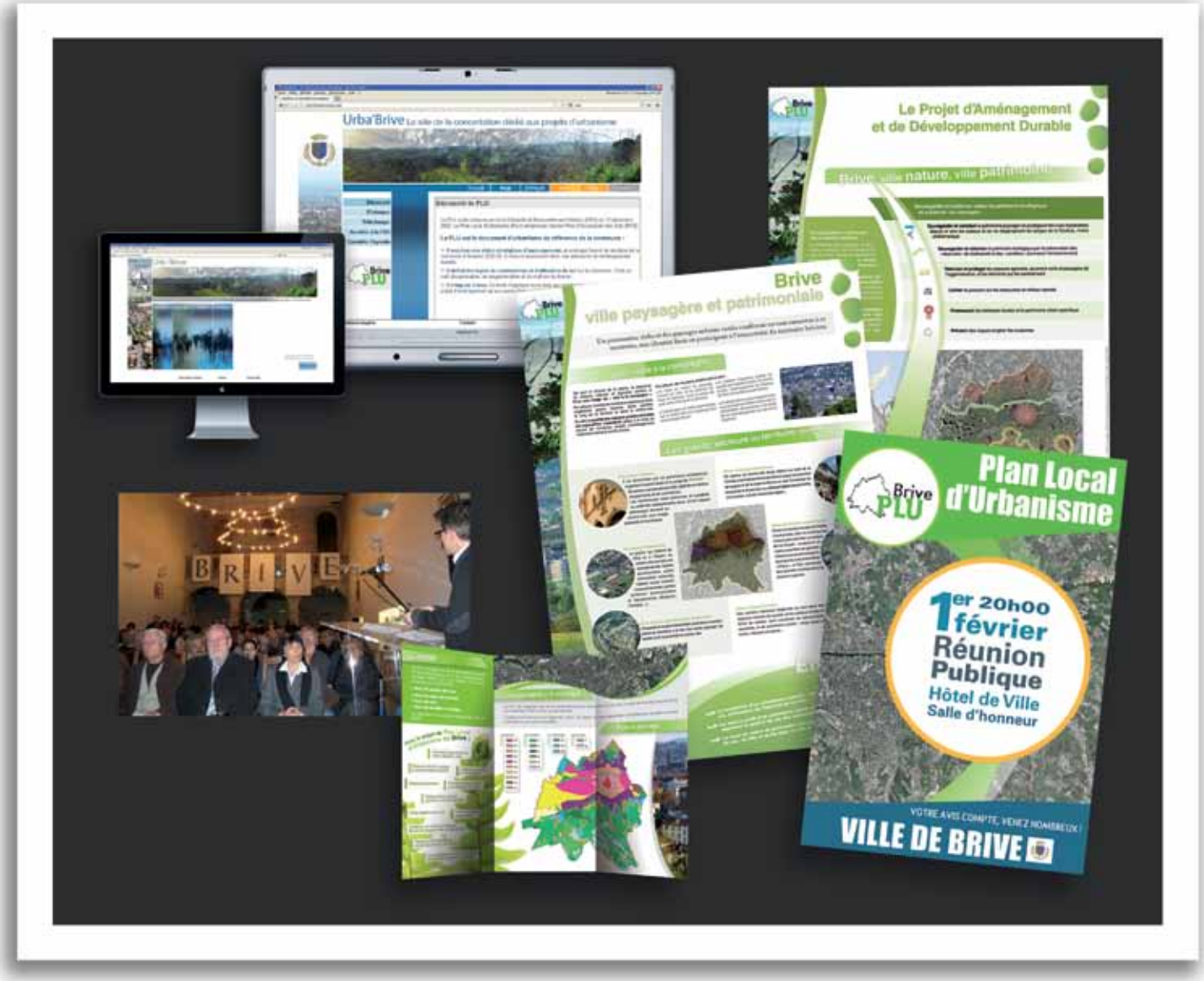
PLU Brive//

PROJET concertation et communication autour du **PLU** [2008-2010]

CLIENT Ville de Brive [19]

NOTRE MISSION

Devant le succès des premiers outils mis en place, la mission d'Aire Publique au départ très simple a été complétée pour devenir stratégique pour le projet de Plan Local d'Urbanisme (PLU) : site internet, local dédié, implication des conseils de quartier…



RÉALISATIONS

- Organisation, animation et restitution de séances de travail avec les conseils de quartier et de réunions publiques
- Aide à la mise en place d'un local dédié
- Bilan de la concertation
- Création d'une identité graphique
- Site dédié aux projets d'urbanisme de la ville (PLU, ZPPAUP, PDU…) : élaboration du contenu et de la maquette
- Dépliant 3 volets pour l'enquête publique
- Rédaction et maquettage de l'exposition évolutive
- Rédaction d'articles pour le Journal municipal et le site internet
- Maquettage d'affiches et d'invitations

PLUs Grenelle Nice Côte d'Azur//

PROJET communication autour des PLUs Grenelle [2011-2012]

CLIENT Métropole Nice Cote d'Azur [06]

NOTRE MISSION

En lien avec les services communication et planification urbaine, Aire Publique a été chargée, dans des délais courts, de la communication des Plans Locaux d'Urbanisme (PLUs) Grenelle d'une dizaine de communes de la Métropole : Aspremont, Castagniers, Colomars, Eze, Falicon, La Roquette-sur-Var, St-Blaise…

RÉALISATIONS

- Préparation et animation des réunions publiques
- Rédaction, maquettage et livraison des expositions diagnostic, PADD, règlement et zonage selon la charte graphique Nice Côte d'Azur

PLU Clichy-sous-Bois //

« PRIX ACAD 2005 »

PROJET concertation du PLU [2004-2005]

CLIENT Ville de Clichy-sous-Bois [93]

NOTRE MISSION

À travers une organisation rigoureuse et malgré des enjeux urbains et sociaux délicats, Aire Publique a mis en place une démarche de concertation innovante permettant d'associer habitants, techniciens et élus tout au long de l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme (PLU) de la commune.

Ce travail collaboratif a été récompensé par le prix ACAD (Association des Consultants en Aménagement et Développement des Territoires) pour la meilleure consultance de l'année 2005.

Les Ateliers de Travail Urbain
Plan Local d'Urbanisme de Clichy-Sous-Bois
Clichy-Sous-Bois : Une ville de contraste
Le principe de la démarche
Les résultats
Publique
La démarche ATU menée à Clichy-Sous-Bois par Aire Publique a été lauréate du PRIX ACAD 2005

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie de concertation
- Organisation et animation de rencontres de concertation : Université des Citoyens, promenade urbaine, ateliers de travail et réunions publiques
- Rédaction et maquettage d'une exposition
- Mise en place du concours photo « « Réalisez le portrait de Clichy-sous-Bois »

SCoT Marne, Brosse & Gondoire//

PROJET concertation et communication autour du SCoT [depuis 2009]

CLIENT SIEP du Secteur III de Marne-la-Vallée [77]

NOTRE MISSION

Aire Publique a accompagné le Syndicat Intercommunal d'Etudes et de Programmation (SIEP) dans sa tâche de concertation et de communication publique, un vecteur essentiel dans la réussite de l'élaboration de ce Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) stratégique : intégré dans le Grand Paris, il est l'un des premiers SCoT Grenelle de France.

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Organisation et animation d'ateliers (élus)
- Organisation, animation et restitution de réunions publiques (société civile)
- Création d'une identité graphique
- Réalisation du site internet du SCoT
- Écriture et maquettage de « Lettres du SCoT »
- Exposition évolutive

SCoT du Grand Rovaltain//

PROJET AMO POUR L'ÉLABORATION DU PADD [2012-2013]

CLIENT Syndicat mixte du SCoT du Grand Rovaltain [26]

NOTRE MISSION

Pour cette mission de conseil sur la phase projet du SCoT, Aire Publique a assisté le Syndicat Mixte dans la définition et la mise en œuvre de méthodologies innovantes d'animation des réunions de concertation, notamment à destination des élus. L'agence a également pris en charge la mise en page et la production cartographique des documents de travail et du PADD.

CONCERTATION

- Définition et assistance à la mise en œuvre de l'animation d'un séminaire prospectif avec les élus du territoire sous la forme d'un jeu de rôles
- Définition et assistance à la mise en œuvre de l'animation d'ateliers de travail avec les personnes publiques associées d'une part et les élus et la société civile d'autre part par le biais du principe 'idées en chaîne'

GRAPHISME

- Synthèse par fiche thématique du diagnostic (rédaction et mise en page)
- Maquettage du PADD

SCoT CREA//

PROJET concertation autour de l'élaboration du SCoT [2011-2013]

CLIENT Communauté de l'Agglomération Rouen Elbeuf Austreberthe [76]

NOTRE MISSION

Aire Publique a mis en œuvre des réunions de concertation à l'animation originale au fur et à mesure de l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) de l'Agglomération Rouen Elbeuf Austreberthe.

RÉALISATIONS

- Conception et animation de 14 Cafés du SCoT territorialisés (société civile & élus)
- Conseil, organisation et mise en œuvre de 2 réunions publiques
- Élaboration de comptes-rendus problématisés, véritables outils d'aide à la décision
- Maquettage de documents de restitution de la concertation à la population
- Mise en œuvre d'un suivi de la concertation
- Création et maquettage d'un questionnaire de suivi de la mobilisation
- Réalisation d'affiches et d'invitations
- Bilan et analyse des rencontres

SCoT CREA//

PROJET communication autour du SCoT [2011]

CLIENT Communauté de l'Agglomération Rouen Elbeuf Austreberther [76]

NOTRE MISSION

Aire Publique a été en charge de la réalisation d'un film institutionnel et d'une exposition afin d`accompagner la phase diagnostic de l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT).

RÉALISATIONS

- Film institutionnel de 8 minutes
- Exposition sur les enjeux du projet SCoT

SCoT AEU Cœur du Var//

PROJET concertation et communication autour du SCoT [2010-2015]

CLIENT Communauté de Communes Cœur du Var [83]

NOTRE MISSION

Dans un environnement encore peu habitué aux démarches participatives, Aire Publique est en charge de la mise en oeuvre de la concertation et de la communication multi-cibles du premier SCoT AEU® du Var depuis le lancement jusqu'à l'approbation.

SCoT Cœur du Var
NOTRE PROJET POUR L'AVENIR
Le SCoT est le document d'urbanisme qui fixe les objectifs d'aménagement pour le territoire à un horizon de 10-15 ans.
SCOT CŒUR DU VAR
2013
Infos sur www.coeurduvar.com

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Entretiens auprès d'acteurs socio-économiques
- Organisation, animation et restitution de 9 ateliers de concertation et 3 réunions publiques (société civile)
- Animation des comités de pilotage (élus et PPA)
- Création d'une identité graphique
- Écriture, maquettage et analyse d'un questionnaire grand public
- Réalisation d'un kit SCoT pour les élèves du primaire et du collège (quizz, jeu sur cartes ; …)
- Exposition évolutive
- Écriture et maquettage des lettres 'Infos SCoT'

Identité graphique / Édition

PLH Toulon Provence Méditerranée//

PROJET édition du PLH [2009-2015]

CLIENT Communauté d'Agglomération Toulon Provence Méditerranée [83]

NOTRE MISSION

Toulon Provence Méditerranée a confié à Aire Publique la présentation pédagogique des études et le maquettage de son premier Programme Local de l'Habitat, de ses modifications ainsi que de son évaluation.

RÉALISATIONS

- Charte graphique,
- Réécriture, maquettage,
- Suivi d'impression des 3 documents, du CD et de l'étui des études du PLH destinés aux communes membres
- Elaboration d'articles et de lettres d'information à destination du grand public

Identité graphique / Édition

Les Ballastières du Lit du Var//

PROJET réalisation d'une plaquette commerciale [2009]

CLIENT Syndicat des Exploitants des Ballastières du Lit du Var [06]

NOTRE MISSION

Aire Publique s'est vu confier la conception et la réalisation d'une brochure commerciale, pédagogique et attractive sur les activités du syndicat des Exploitants des Ballastières du Lit du Var, menacé de quitter son emplacement stratégique dans l'agglomération niçoise.

RÉALISATIONS

- Conception du support
- Production des contenus (textes et illustrations)
- Création graphique et mise en page
- Impression et livraison

Identité graphique / Édition

Plaquette sur les labels 'bâtiments durables'

DDTM 83//

PROJET réalisation d'une plaquette pédagogique sur les labels dédiés aux bâtiments durables [2012]

CLIENT Direction Départementale des Territoires et de la Mer 83

NOTRE MISSION

La DDTM du Var a confié à Aire Publique la réalisation complète d'une plaquette pédagogique de 16 pages à destination des particuliers intitulés : Construction labels, Référentiels, Certifications, Qualifications...Comment s'orienter ?

RÉALISATIONS

- Entretiens, recherche et rédaction du contenu
- Création graphique et mise en page
- Définition des caractéristiques techniques et suivi de production (2000 exemplaires)

Identité graphique / Édition

Médiathèques du bassin Decazeville-Aubin//

PROJET création et déclinaison de l'identité graphique des médiathèques du territoire

CLIENT Communauté de Communes du Bassin Decazeville-Aubin [12]

NOTRE MISSION

Aire Publique a créé l'identité visuelle et la charte graphique du réseau des nouvelles médiathèques du territoire.

RÉALISATIONS

- Création du logo 'Médiathèques du bassin'
- Réalisation de la charte graphique avec déclinaison sur signalétique, carte du lecteur, affiche, flyer, marque-page, en-tête

LES ACTIVEXPRESSION

Outils de concertation//

INTERACTIVITE Aire Publique dispose de 64 ActivExpressions

QU'EST CE QUE LES ACTIVEXPRESSION ?

Les ACTIVEXPRESSION sont un dispositif facile d'utilisation et particulièrement innovant. Pouvant s'assimiler à un questionnaire interactif, ce système permet au public de donner son avis (via des questions fermées) ou de s'exprimer en temps réel (via des questions ouvertes). Les résultats sont disponibles immédiatement et peuvent être commentés en direct, initiant un débat oral et collectif entre tous les participants.

TOUT SUR LES ACTIV EXPRESSION

INTER ACTIVITE

PRESENTATION D'UN **PROJET** (POWER POINT)

- EQUIPE MUNICIPALE ?
- PARTENAIRES ?
- GROUPES DE JEUNES ?
- TOUS LES CITOYENS ?
- SOCIETE CIVILE ?
- PANEL DE CITOYENS ?

VOTRE AVIS DOIT ÊTRE PRIS EN COMPTE !

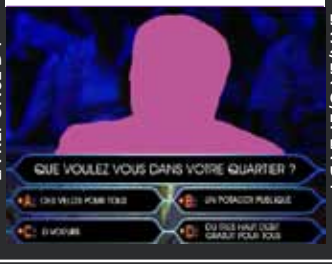
QUESTIONS ?

EXPRESS YOURSELF — OUVERTES

- POURQUOI ?
- COMMENT ?
- QUE PENSEZ-VOUS ?
- QUE VOULEZ-VOUS ?
- QUEL PROJET SERIEZ VOUS PRET A CROWDFUNDER ?

CHOISISSEZ — CHOIX MULTIPLES

LA REPONSE D !



LA A, LA C ET LA D !

OUI OU NON ?? — FERMEES

- AIMEZ VOUS ?
- VOULEZ-VOUS ?
- PLUS OU MOINS ?

CONSTRUISEZ L'AVENIR ENSEMBLE !
ENERGIE / ECONOMIE / ENVIRONNEMENT / HABITAT / EMPLOI / TRANSPORT ...

JUST BE YOURSELF!

A VOS MANETTES !

«JE VOIS QUE LA MANETTE XX N'A PAS ENCORE VOTE !»

A L'ECRAN LES REPONSES S'AFFICHENT EN TEMPS REEL

COMMENTER IMMEDIATEMENT	DECIDER ENSEMBLE	GAGNER DU TEMPS	IMPLIQUER TOUT LE MONDE

LES ACTIVEXPRESSION

Outils de concertation//

ILS ONT TESTE !

3D

Réalisation de perspectives 3D//

PROJET création de perspectives 3D pour le compte de divers maîtres d'ouvrage

NOTRE MISSION

Communiquer sur un projet urbain est un enjeu stratégique pour lequel Aire Publique a développé un savoir-faire de premier plan. De la cartographie à la modélisation 3D, Aire Publique crée des images pour chaque phase de conception pour les acteurs de l'aménagement urbain, de l'architecture et de l'immobilier. Aire Publique met de la 3D dans vos projets !

CCI du Var — Interface ville-port de Toulon (83)

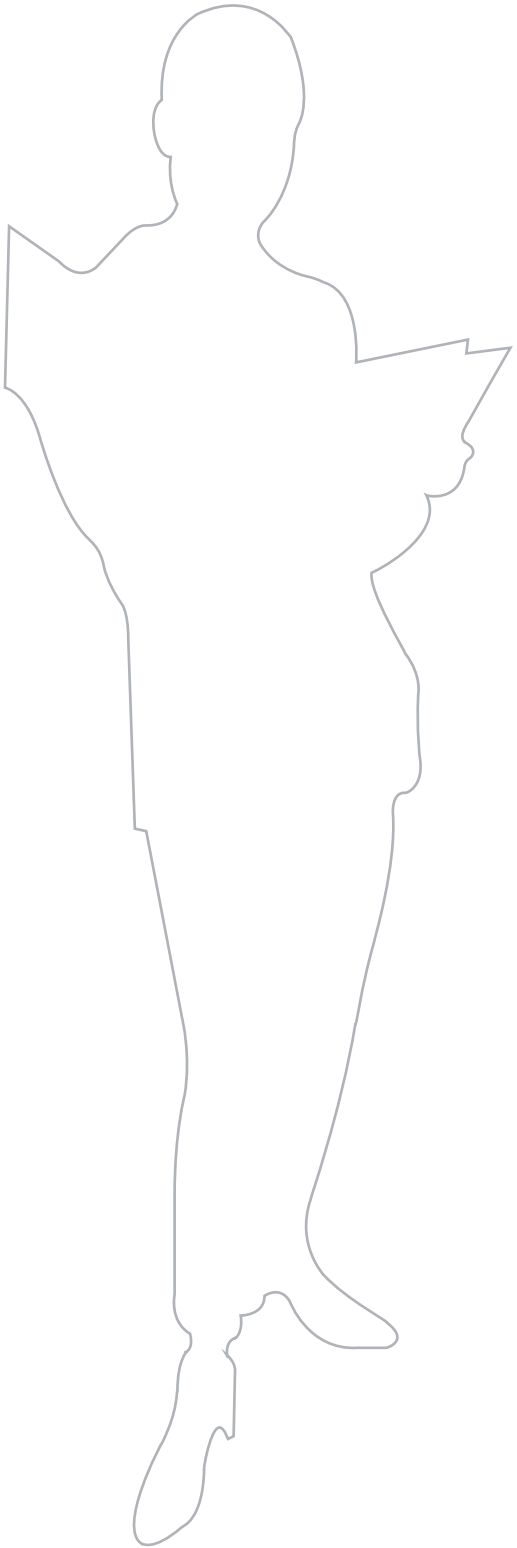
Santa Maria di Lotta (20) — Eco opération de Pietra Cavate

Réalisation de perspectives 3D//

Thionville (57) ZAC Etilam

Architecture

Architecture d'intérieur



Aire Publique

28 rue de la Chapelle
75018 PARIS
Tel : 01 44 73 99 46
Fax : 01 42 09 30 38

45 rue Gimelli
83000 TOULON
Tél/Fax : 04 94 18 94 34

info@airepublique.com
www.airepublique.com